

CA
&
LA

Frederik Sioen



© ID / Frederiek Vande Velde

/To play/

123 piano voor volwassenen

Wie graag eens wil performen voor een publiek, kan nog tot 23 september in Gent op zoek naar de zes piano's van 123 piano. Dat muzikale initiatief van muzikant **Frederik Sioen**, het klaviercentrum **Quatre Mains** en de stad Gent, laat jaarlijks enkele piano's onder handen nemen door kunstenaars en plaatst ze nadien op verschillende locaties in de stad. Dit jaar zijn de piano's, waarop iedereen vijf weken lang gratis mag spelen, onder andere te vinden aan de Stadshal, De Krook en de Korenlei. Special feature: een chip in elke piano meet hoe lang er effectief gespeeld wordt.

Informatie over de locaties van de piano's: www.123-piano.be

/To do/

Cause I'm the architect

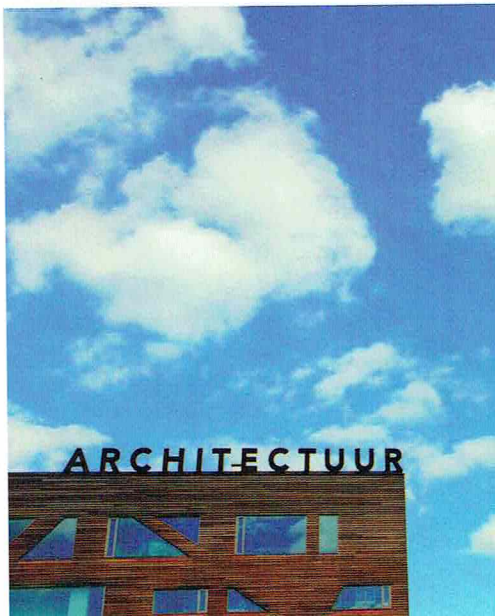
Het eerste Festival van de Architectuur, dat binnenkort het cultuurhuis deSingel in Antwerpen tien dagen inpalmt, wil het grote publiek laten kennismaken met opvallende hedendaagse architectuur. Dit tweejaarlijkse feest - een initiatief van het Vlaams Architectuurinstituut - wordt afgetrapt met een **Nacht van de Architectuur** waar u lezingen, speeddates met architecten en een **architectuurfilm**marathon kunt bijwonen. Ter afsluiting komt dj Tom Barman (dEUS) de dansvloer in brand zetten. Niet toevallig de man achter de hitsong 'The Architect'.

Van 8 september (Nacht van de Architectuur) tot en met 17 september. www.festivalvandearchitectuur.be



/To know/ Princepaars

Wie Prince zegt, zegt paars. Dat vond ook het kleureninstituut Pantone, waarna het prompt een nieuwe kleur creëerde als eerbetoon aan het vorig jaar overleden popicoon. De purperen tint kreeg de naam **Love Symbol #2** en is geïnspireerd op Prince' paarse **Yamaha-piano**, die een hoofdrol zou gaan spelen tijdens zijn laatst geplande tournee. Daar bracht zijn plotse overlijden echter verandering in. Love Symbol #2 zal voortaan gebruikt worden voor alle officiële Prince-branding.



/To have/

Iris - blingbling - Apfel

De polsen en hals van Iris Apfel getooid met opvallende sieraden. Dan ook geen verrassing dat juwelier Swarovski de 96-jarige mode-gegrondeerde ontwerper gevraagd heeft om, binnen het concept 'Atelier Swarovski', een eigen lijn te ontwerpen. Die heet Iris en bestaat uit een reeks eigenzinnige armbanden en oorbellen in teken van de groenige kristallen, die Apfel's **blingbling** stijl reflecteren. 'More is less is a bore', toch Iris?

Vanaf 299 euro. Te koop bij de Swarovski-winkels in Brussel en Antwerpen.

